

## ARBEITGEBER I: PORSCHE FÜHRT

Die begehrtesten Unternehmen

Name	Indexwert
Porsche	84
BMW	83
Freshfields Bruckhaus Deringer	82
Siemens	82
Audi	82
EADS	81
Hengeler Mueller	81
Bosch Rexroth	79
Roche	77
Clifford Chance	77

Attraktivitätsindex: Globalattraktivität (Gesamtattraktivität des Unternehmens als Arbeitgeber), Detailattraktivität (u.a. Standort), Image. Basis: 2099 Befragte aus dem Stipendiatenpool von e-fellows.net. Quelle: HHL, e-fellows.net, Die Zeit, TNS Infratest

© W&V

## TOP-THEMA ZUFRIEDENHEIT

Welches Employer-Branding-Thema interessiert

Wunschthema	Zustimmung in %
Mitarbeiterzufriedenheit	31
Mitarbeitergewinnung	24
Unternehmensmarke	10
Mitarbeiterbindung	9
Performance Management	5
Talent Management	5
Unternehmenskultur	4
Kundenzufriedenheit	4
Mitarbeiteridentifikation	3

Basis: 1369 Befragte. Quelle: DEBA

© W&V

## WELCHE UNTERNEHMEN SUCHEN

Geplante Neueinstellungen in Deutschland

Unternehmen	geplante Neueinstellungen	Zeitraum
Adecco	16000	2007
Q-Cells	3700	2010
Lufthansa	3000	2007
McDonald's	2500	2007
AWD	1900	2008
Bausp. Schwab.-Hall	1500	2012
KPMG	1350	2007
Otto Bock	1300	2011
Sellbytel	600	2007
D+S Europe	600	2007
Accenture	500	2007
Ferchau Engineering	500	2008
Salzgitter	500	2009
MLP	400	2007
Dell	400	2007

Basis: Ankündigungen im 1. Quartal 2007. Quelle: FAZ-Archiv/FAZ

© W&V

## PRIMA KLIMA

Was Arbeitnehmer am meisten motiviert

Aspekt	Angaben in %
Eine gute Atmosphäre im Team	43
Lob des Vorgesetzten	23
Gehalt	18
Gute Karriereaussichten	11
Für ein renommiertes Unternehmen arbeiten	2

Basis: 588 Befragte. Quelle: Monster.de

© W&V



## KÜNDIGUNGSWELLE?

„Haben Sie vor, Ihren Arbeitsplatz zu wechseln?“

Angaben in %	
Ja, ich werde meinen Job kündigen	42
Das ist eine Möglichkeit, die ich in Betracht ziehe	40
Nein, ich bin zufrieden mit meiner derzeitigen Stelle	18

Quelle: Basis: 21 000 Befragte. Quelle: StepStone Deutschland

© W&V

## ARBEITGEBER II: SAP ÜBERZEUGT

Unternehmen im Votum ihrer Mitarbeiter

Name	Gesamtnote
<b>MIT MEHR ALS 5000 MITARBEITERN</b>	
SAP Deutschland	1
Techniker Krankenkasse	2+
Boehringer Ingelheim	2+
<b>MIT 501 BIS 5000 MITARBEITERN</b>	
Cisco Systems	1+
W.L. Gore & Associates	1+
Ciba Vision	1+
<b>MIT BIS ZU 500 MITARBEITERN</b>	
ConSol Software	1+
Heiligenfeld Kliniken	1
Lauer Mühle	1

Basis: 38 337 Beschäftigte. Quelle: Great Place To Work Institute Deutschland, Psychonomics, Capital

© W&V

**Messepräsenz** Bekannte Brands wie Porsche oder Siemens sind für Absolventen attraktiv.

## LEICHTERES RECRUITING

Wie Employer Branding wirkt

Aspekt	Angaben in %
Steigerung des Arbeitgeber-Images	67
Erhöhung der Mitarbeiteridentifikation	66
Effektiveres Recruiting	65
Leistungssteigerung bei Mitarbeitern	13
Bindung der Mitarbeiter an das Unternehmen	7
Image-Effekte auf Kunden und Investoren	7
Verbesserung des Führungsverhaltens	7

Basis: 60 Befragte in Unternehmen. Quelle: DEBA

© W&V

## BELIEBTE BERATER

Welche Branchen besonders attraktiv sind

Angaben in %	
<b>WIRTSCHAFTSWISSENSCHAFTEN</b>	
Unternehmensberatung	63
Wissenschaft und Forschung	46
Automobil	43
Banken	36
Konsumgüter	29
<b>RECHTSWISSENSCHAFTEN</b>	
Kanzleien	82
Öffentlicher Dienst	60
Wissenschaft und Forschung	46
Unternehmensberatung	35
Medien	26

Quelle: HHL, e-fellows.net, Die Zeit, TNS Infratest

© W&V

Fotos: Photolito, WFA